

BASES CONCURS VÍDEO-REEL INSTAGRAM

«#BLOQUEJAELMASCLISME»

La Violència Digital de Gènere és masclisme

INTRODUCCIÓ

En la Memòria anual de la Fiscalia General de l'Estat, relativa a 2021, publicada aquest mes de setembre, la Fiscalia crida l'atenció sobre el fet que cada vegada siguem més habituals supòsits de violència masclista que s'exerceixen en l'entorn tecnològic i destaca que s'està registrant un augment de la seua incidència entre els menors d'edat. Delictes contra la intimitat, la llibertat, la integritat i l'honor de dones es perpetren també en internet.

L'Observatori Nacional de Tecnologia i Societat, ONTSI, adscrit al Ministeri d'Assumptes Econòmics i Transformació Digital a través de la Secretaria d'Estat de Digitalització i Intel·ligència Artificial, ha publicat un informe dins de la sèrie *Policy Brief*, sobre Violència digital de gènere. En eixe informe destaca que les dones pateixen en el pla digital contínues agressions i delictes contra el seu honor i intimitat, un reflex de la violència a la qual estan sotmeses en la vida real. A més a més, adverteix que la violència de gènere digital implica greus conseqüències. Segons les dades que figuren en l'informe de ONTSI:

- El 54% de les dones que ha patit assetjament a través de xarxes socials ha experimentat atacs de pànic, ansietat o estrès.
- El 42% de les xiquetes i joves que ha patit assetjament en línia van mostrar estrès emocional, baixa autoestima i pèrdua de confiança.
- Més d'un 25% de les dones entre 16 i 25 anys a Espanya han rebut insinuacions no apropiades a través de xarxes.
- En menys d'una dècada, s'han multiplicat per cinc a Espanya els delictes de contacte mitjançant tecnologia amb menors de 16 anys amb finalitats sexuals.

El que l'informe deixa clar, és que estem davant un problema de primer ordre, que afecta àmplies capes de la societat, especialment a dones adolescents i joves, dificultant a moltes d'elles l'ús i gaudi de les tecnologies digitals en una època en la qual són clau per al desenvolupament personal i professional.

En el cas espanyol, pot considerar-se que la Llei orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere, constitueix un marc legal suficient per a la implementació de programes contra la violència de gènere digital. No obstant això, l'informe constata, que és recomanable, en línia amb els suggeriments del Parlament Europeu i el Consell d'Europa, incloure referències a aquesta de manera explícita en la legislació bàsica. Així l'anomenada llei del "Només sí és sí" que acaba d'entrar en vigor té com a un dels seus punts interessants que inclou en l'article 13 de la LECrim l'opció que el jutjat acorde com a mesura cautelar en la instrucció de delictes comesos a través d'internet, del telèfon o de qualsevol altra TIC, la retirada provisional de continguts il·lícits, la interrupció provisional dels serveis que oferisquen aquests continguts o el bloqueig provisional dels uns i els altres quan radiquen a l'estranger.

Així mateix, modifica l'article 172 del Codi Penal per a castigar la suplantació de la identitat amb l'objectiu d'assetjar, humiliar o assetjar a una persona.

En definitiva, trobem un marc que ens indica la necessitat d'abordar socialment la qüestió i és en aquest context que troba més sentit que mai proposar un concurs com aquest a través de les xarxes socials, escenari de relació preferit pels i les joves actualment i també com a espai propi d'allò que es tracta.

OBJECTE

És l'objecte d'aquest certamen promoure la igualtat, fomentar el debat entre els grups participants de com les xarxes poden influir en les violències masclistes i concretament combatre les pràctiques d'assetjament amb vídeos o fotografies de contingut explícit entre joves en xarxes socials o grups de missatgeria (WhatsApp). El fet que siga participatiu implicarà l'amplificació del missatge a la població jove que és la població objecte d'aquesta campanya.

BASES

1. El concurs està organitzat per la Regidoria d'Igualtat amb fons del Pacte d'Estat contra la Violència de Gènere del Ministeri d'Igualtat i de l'Ajuntament de Borriana. No obstant, la falta de mitjans humans i tècnics per assumir aquesta gestió suposa que l'Ajuntament haja establert un contracte amb Clar Televisió S.L. per tal de portar endavant la gestió del concurs.
2. Pot participar en el concurs tot l'alumnat de 6é de primària dels centres educatius del municipi i tot l'alumnat dels nivells de secundària, batxillerat i cicles formatius de la ciutat. També s'admetran vídeos de joves a partir dels 14 anys que no estiguen en formació reglada que presenten el seu vídeo a través d'alguna associació, club esportiu o entitat social de la ciutat, siga aquesta del tipus que siga sempre.
3. Es pot participar en grup, amb un mínim de dues persones i un màxim de 5. Es consideren participants totes les persones que consten inscrites en la fulla d'inscripció.
4. És objecte del concurs l'obra audiovisual que graven les persones participants que serà de guió lliure però que sempre haurà de versar sobre l'objecte de la campanya com són les violències digitals de gènere. L'obra audiovisual ha de tindre com a eix que les xarxes socials han de ser un mitjà alliberador i de contacte respectuós i el seu mal ús, sobretot a les relacions afectives i entre homes i dones, comporta violència digital de gènere. A més el vídeo ha de contindre de forma explícita els següents missatges:
 - a. El lema: “#bloquejaelmasclisme” bé siga citat, expressat per les persones que hi apareguen o bé amb una imatge/text inserit en el vídeo.
 - b. També s'haurà de fer referència com a #redflag a aquells comportaments que s'indiquen com a rebutjables com ara comportaments masclistes, violents o irrespectuosos.
5. Les obres audiovisuals tindran com a molt 59 segons de duració i podran ser de qualsevol gènere: ficció, documental, musical o experimental
6. Les obres audiovisuals poden anar firmades, contindre textos, animacions o recursos audiovisuals de tercers sempre que es respecte la propietat intel·lectual o es mencione l'autor/a segons la llei de propietat intel·lectual.

7. Cada grup de participants pot presentar fins a un màxim de dues obres.
8. Els treballs es poden presentar en qualsevol de les llengües oficials al nostre territori (valencià o castellà). S'admet que puguen incloure dites o neologismes d'altres llengües.
9. La inscripció en el certamen i recepció d'obres s'inicia amb la publicació d'aquestes bases i finalitza el 24 de novembre a les 09h.
10. Cal enviar els treballs junt a la fulla d'inscripció per correu electrònic a televisioclar@gmail.com o per WhatsApp al núm. 669582343 en format mp4, avi o mpeg i amb el lema «#Bloquejaelmasclisme». És important que tant si s'opta per enviar per whatsapp com si es fa per correu, s'envien a la vegada i pel mateix mitjà la fulla d'inscripció i el vídeo.
11. En el correu electrònic s'ha d'incloure també el full d'inscripció amb les dades de les persones que conformen el grup participant, i els consentiments per a la seua participació, el tractament de les seues dades i imatges.
12. Una vegada finalitzat el termini d'inscripció, la Regidoria d'Igualtat publicarà els vídeos en Instagram i els passarà al jurat. Els vídeos seran publicats i enviats al jurat en ordre de recepció sempre que compleixen els requisits marcats en aquestes bases.
13. Clar Televisió SL designarà el Jurat que estarà constituït per persones coneixedores dels criteris d'igualtat entre xics i xiques i personal tècnic de l'empresa. La decisió del Jurat serà inapel·lable i es farà pública en un acte d'entrega de premis que tindrà lloc el divendres 02 de desembre a les 19h a la Centr Municipal de Cultura la Mercé.
14. S'estableixen tres categories de premis:
 - a. Premi al 3er Millor vídeo, dotat amb:
 - diploma
 - sessió d'scape room per a tot el grup a un establiment de la localitat
 - b. Premi al 2n Millor vídeo dotat amb:
 - diploma
 - sessió d'scape room per a tot el grup a un establiment de la localitat
 - 8 entrades de cine per a cada membre del grup a gaudir el mes de desembre en Cines Sucre (Vila-real). 4 entrades són de cap de setmana i 4 de dia laborable.
 - c. Premi al Millor vídeo del concurs dotat amb:
 - diploma
 - sopar per a tot el grup en un establiment de la localitat
 - sessió d'scape room a un establiment de la localitat
 - 8 entrades de cine per a cada membre del grup a gaudir el mes de desembre en Cines Sucre (Vila-real). 4 entrades són de cap de setmana i 4 de dia laborable.
 - d. Premi del públic dotat amb el mateix que el premi al millor vídeo
 - Aquest premi s'entregarà de forma automàtica segons els «M'agrada» obtinguts per l'obra audiovisual al post publicat al feed o perfil d'Igualtat en Instagram.
 - És condició indispensable que els votants siguen a més seguidors de la Regidoria d'Igualtat de l'Ajuntament de Borriana des del perfil on emeten el vot.
15. Els premis no són acumulables. És a dir, si un grup resulta premiat a qualsevol dels premis que dota el jurat i coicindira amb el premi del públic, aquest es donaria al següent grup en puntuació.
16. Clar Televisió SL entregará a la Regidoria d'Igualtat les obres presentades que passaran a formar part d'un arxiu propi, reservant-se el dret de publicar-les o promocionar-les.

17. Clar Televisió SL avisarà tres dies de l'entrega de premis als participants que hagen realitzat els 5 vídeos finalistes que es visionaran en l'entrega de premis per a finalment descobrir els 4 vídeos guanyadors.
18. En l'acte d'entrega de premis que tindrà lloc el dia 02 de desembre a les 19h, es visionaran els vídeos finalistes, s'anunciaran els guanyadors del certamen i rebran el premi els participants del millor vídeo i el premi del públic. Serà condició indispensable per a rebre el premi estar present a l'acte o que hi haja una persona que assisteix en el seu nom amb un document que la identifique com a representant vàlida per a rebre'l en el seu nom.
19. Queda exclosa de la participació qualsevol persona que forme part de l'organització i de la Regidoria d'Igualtat i els treballs presentats que a criteri del Jurat atempten contra la finalitat del certamen per incloure missatges i/o imatges sexistes.

Borriana, 28 d'octubre de 2022