

# BORRIANA > 25



## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO,  
MODELO ESTRATÉGICO Y PLAN DE ACTUACIÓN  
2247AEP



AJUNTAMENT  
DE BORRIANA  
TURISME



A M U N D S E N

turismo inteligente

## 01 DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA

---

1.1 ANÁLISIS TERRITORIO	3
1.2 ANÁLISIS DE RECURSO. OFERTA TURÍSTICA	10
1.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA	23
1.4 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	32

## 02 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

---

2.1 MODELIZACIÓN PRODUCTO TURÍSTICO	44
2.2 ESTRATEGIA BÁSICA DE MERCADOS	50

## 03 PLAN OPERATIVO

---

3.1 ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA	52
3.2 PLAN DE ACCIÓN BORRIANA > 23/25	56

---



01

DIAGNÓSTICO DE  
POTENCIALIDAD TURÍSTICA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO  
BORRIANA 23>25



## 1.1 ANÁLISIS TERRITORIO

En este apartado se pretende realizar una aproximación al contexto que se está estudiando por medio de la descripción básica de factores generales, seleccionados de acuerdo con el interés del estudio, dentro de lo que sería un análisis global de la realidad territorial, social y económica del municipio.

Se seleccionan estos factores y no otros porque se consideran que son los necesarios para conseguir una determinada información que afecta potencialmente a la definición turística

de Borriana y, por consiguiente, a la aplicación estratégica en ese ámbito.

La profundidad de este análisis es equivalente a la importancia que se le ha otorgado y se ha limitado a los factores más relevantes o de interés para el estudio.

Los factores analizados han sido:

- Situación y descripción espacial.
- Accesibilidad al territorio.
- Demografía.
- Estructura productiva.

## 1.1.1 ANÁLISIS CONTEXTO MUNICIPAL

### Situación y descripción

El municipio de Borriana se sitúa en la costa mediterránea, en la provincia de Castellón. Es capital de la comarca de la Plana Baixa/Baja y está ubicado a 13,2 km de Castellón de la Plana. Su término municipal cuenta con una extensión de 46,9 km<sup>2</sup>. Además del casco urbano de Borriana, hay otros dos núcleos poblacionales: Alquerías de Santa Bárbara y Poblados Marítimos.

Al norte, limita con Almassora, al oeste con Vila-real y Les Alqueries y al sur con Nules.

Su término municipal es llano y su núcleo urbano se sitúa a 12m sobre el nivel del mar. La localidad cuenta con 15km de playa y se encuentra rodeado de terrenos de cítricos donde predomina la naranja.

El clima de Borriana es mediterráneo con temperaturas templadas durante todo el año. Las precipitaciones son escasas y los inviernos suaves.

### Territorio

<b>Municipio</b>	Borriana
<b>Provincia</b>	Castellón
<b>Comarca</b>	La Plana Baixa/Baja
<b>Superficie (Km<sup>2</sup>)</b>	46,9
<b>Altitud (m)</b>	12
<b>Distancia a capital prov. (Km)</b>	13,2
<b>Municipio costero</b>	Sí

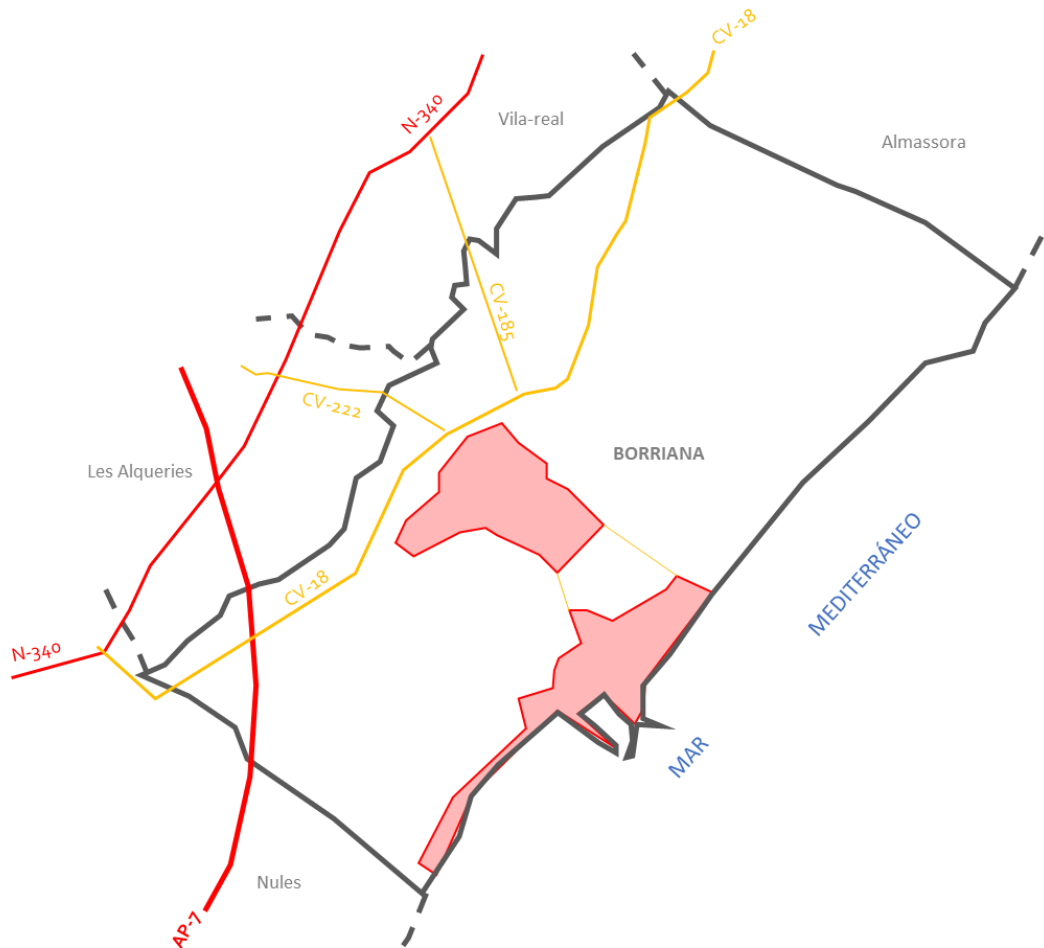
Fuente: GVA: Portal de Información Argos.2022

### Accesibilidad

La accesibilidad al territorio se determina por una serie de factores que condicionan la red viaria como son, las características del territorio, su situación geográfica y/o el propio desarrollo socioeconómico y demográfico de la zona.

La autovía AP-7 (salida 48), la carretera nacional N-340 y la CV-18 conforman las principales vías de acceso terrestres de la localidad.

## Mapa de accesibilidad a Borriana



Fuente: Institut Cartogràfic Valencià. Elaboración propia.

La distancia al aeropuerto de Castellón en Benlloch es de 43,8 Km y al aeropuerto de Valencia en Manises de 66 km. De otras grandes ciudades como Valencia, Alicante o Teruel dista 61,4 km, 237 km y 135 km, respectivamente.

Además, Borriana cuenta con su propia estación marítima (puerto pesquero, comercial y deportivo).

El transporte colectivo, se define de la siguiente manera:

- Tren. La estación de tren de la localidad se ubica junto al casco urbano de Les Alqueries pero dentro del término municipal de Borriana. Dista 2,3km del casco urbano del municipio. Existe una línea de autobús (Borriana-Puerto-Estación-Alquerías) con cuatro servicios diarios que conecta el municipio con la estación ferroviaria de lunes a viernes. El servicio de cercanías regular (C-6) opera diariamente desde Castellón de la Plana a Valencia (ida y vuelta) aproximadamente, cada 30 minutos de lunes a viernes y cada hora los fines de semana y festivos.
- Autobús. Las líneas y horarios de autocares se resumen en el cuadro expuesto a continuación:

### Líneas y horarios autobuses Borriana

	Línea	Horario		
		Lunes a viernes	Sábados	Domingos y festivos
<b>Urbano (Borriana – Puerto – Grao)</b>	Borriana - Ratlla	8:20h, 11:20h, 18:20h y 20:20h	8:20h, 11:20h, 18:20h y 20:20h	-
	Parada en Renfe	10:20h, 12:20h, 15:20h y 19:20h	10:20h, 12:20h, 15:20h y 19:20h	-
	Borriana-Alquerías Santa Bárbara	Sólo martes de mercado: 7:30 y 11:30	-	-
<b>Interurbano</b>	Borriana - Villa-real - Castelló	Ida: a las 6:30 y desde 7:15 a 20:15 cada 60 min. Vuelta: de 7:15 a 21:15 cada 60 min.	Ida: a las 6:30, 7:30 y desde 8:15 a 16:15 cada 60 min. A las 18:15 y 20:15. Vuelta: A las 7:15 y desde 8:15 a 17:15 cada 60 min. A las 19:15 y 21:15.	Ida: 8:00, 9:30, 11:00, 12:30, 14:00, 16:00, 18:00 y 20:00. Vuelta: 8:45, 10:15, 11:45, 13:15, 15:00, 17:00, 19:00 y 21:00
	Borriana- Almassora- Uji	Uso exclusivo para estudiantes de la UJI con residencia en Almassora o Borriana.		
	Betxí- Borriana- València	Ida: 7:15h y 17:00h Vuelta: 9:00h y 18:30	-	-
	Borriana- Almassora- Vila-real	Borriana: de 6:30 a 21:05 cada, aprox, 45min. Castelló: de 7:30 a 21:25 cada, aprox, 60 min.	Borriana: de 6:30 a 21:20 cada, aprox, 60 min. Castelló: de 7:30 a 21:15 cada, aprox, 60 min.	Borriana: de 8:00 a 20:50 cada, aprox, 75 min. Castelló: de 8:45 a 21:50 cada, aprox, 90 min.

Fuente: Plan de Movilidad Urbana Sostenible y elaboración propia.

Además, durante la celebración del festival Arenal Sound se habilitan 3 líneas extra (Playa Borriana-Vila-real-Almassora-Castelló, Playa Moncofa-Moncofa-Nules-Playa de Borriana y autobús circular-Arenal Camping-Arenal) con una frecuencia de cada dos horas para los dos primeros y cada 30 minutos para el último, aproximadamente.

- Taxi. Borriana dispone de una parada de taxi y dos servicios individuales, uno de ellos adaptado.

Las comunicaciones principales se resumen del siguiente modo:

### Accesibilidad al territorio

Medio	Descripción
Carretera	AP-7, N-340 y CV-18
Tren	Estación Borriana - Les Alqueries
Autobús	3 líneas urbanas 4 líneas interurbanas
Taxi	1 parada 2 individuales (1 adaptado)
Aeropuerto	Benlloch 43,8 km
Puerto	Borriana

Fuente: Elaboración propia, 2022.



## 1.1.2 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO

### Demografía

Según los datos del último censo municipal de 2021, Borriana cuenta con una población de 34.903 habitantes. Siendo el grupo mayoritario de habitantes, por sexo, el correspondiente a las mujeres, con un 50,4% del total.

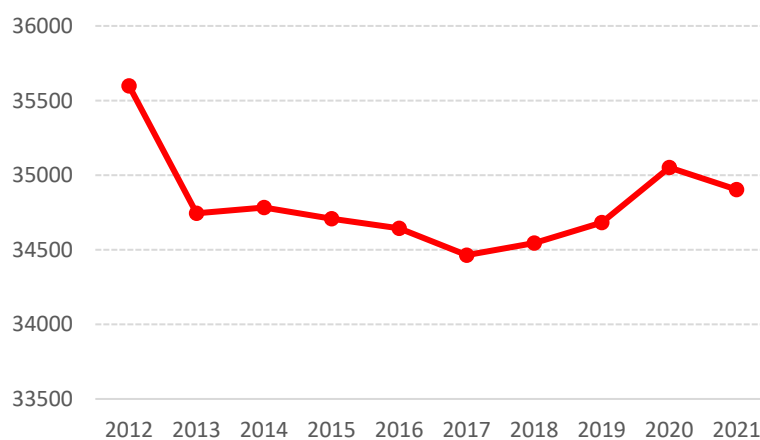
La tasa de dependencia calculada es de 52,1%, ubicada por debajo de los valores de referencia para la provincia (54,2%) y la comunidad (53,8%). Por cada 100 personas en edad de trabajar hay 52 que se encuentran fuera del mercado laboral, bien por no haber alcanzado el mínimo legal establecido para

incorporarse a él, bien por haber cumplido la edad habitual de jubilación.

La población de nacionalidad no española representa el 16,5%, siendo el 8,6% procedente de países de la Unión Europea y el 7,9% restante del resto de Europa, África o América, principalmente.

A continuación, se muestra la evolución demográfica del municipio desde el año 2012 hasta el 2021. Ha habido un decrecimiento global en la localidad del -1,95% entre el periodo analizado.

Evolución demográfica (2012-2021) Borriana



Fuente: INE. Instituto Nacional de Estadística. 2021

## Estructura productiva

El sector económico de la localidad, tradicionalmente, se ha basado en la agricultura y la manipulación y transformación de cítricos. En la actualidad, aunque sigue suponiendo un importante peso en la economía local, el sector servicios cobra mayor importancia.

### Distribución empleo por sectores de actividad

	Borriana (%)	Provincia Castellón (%)
<b>Agricultura</b>	10	6,68
<b>Industria</b>	22,6	20,6
<b>Construcción</b>	7,79	8,5
<b>Servicios</b>	59,4	64,2

Fuente: Datos INE Censo de población y Viviendas 2011.

Según los últimos datos de octubre 2022, la tasa de paro registrada es de 9,9%, siendo el mismo dato para la provincia, y situándose por encima de la comarca (8,99%).

El sector de actividad con mayor desocupación es el sector servicios con un 69,3%. Le siguen la industria, con un 9,96%, y la construcción, con un 6,61%. Es el sector agrario el que muestra las cifras más bajas con el 3,75%.

### Paro registrado por actividad 2022

	Borriana (%)	Provincia Castellón (%)
<b>Agricultura</b>	3,75	3,38
<b>Industria</b>	9,96	12,1
<b>Construcción</b>	6,61	6,85
<b>Servicios</b>	69,3	69,7

Fuente: SISPE y SEPE, octubre 2022.

El número total de empresas activas, a fecha de 31 de marzo de 2022, fue de 794. El sector puntero es el de servicios con un total de 588 empresas activas.

## 1.2 OFERTA TURÍSTICA

Este capítulo pretende, una vez obtenida la primera visión sobre la realidad local de Borriana, llevar a cabo un análisis de la oferta turística. Dicho análisis se traduce en la definición de una serie de

conceptos como la oferta reglada de alojamiento y restauración, el estudio del medio natural y paisajístico, la oferta cultural y complementaria.

### 1.2.1 OFERTA DE ALOJAMIENTO

Según el registro de Turisme Comunitat Valenciana de 2021, la oferta reglada de alojamiento en Borriana es de 3 hoteles de 2 y 1 estrella que suman 148 plazas, 2 pensiones con 31 plazas alojativas y 47 apartamentos (46 de categoría estándar y 1 de categoría superior) que contabilizan 257 plazas.

#### Alojamiento reglado Borriana

Hoteles	Nº	3
	Plazas	148
Pensiones	Nº	2
	Plazas	31
Apartamentos	Nº	47
	Plazas	257
<b>Total</b>	<b>Nº</b>	<b>52</b>
	<b>Plazas</b>	<b>436</b>

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, 2021

#### Promoción alojamiento reglado Borriana

	Booking	Trivago	Hoteles.com	Tripadvisor
Hotel Aloha**				
Hotel Beatriz*				
H. Puerto Azahar*				
Pensión Jardín				
Pensión Tere Playa				

Fuente: Plataformas de reserva, 2022

Los apartamentos regulados, además de anunciarse principalmente en Booking, utilizan plataformas más especializadas en su categoría como Airbnb, Vrbo o Home to go. Igualmente, existen alojamientos no registrados por la administración que se anuncian en estos mismos portales.

En septiembre de 2022 se incrementó en 16 plazas la oferta alojativa con la pensión Edificio Alquería de Calatrava,

ubicada en el casco urbano principal de Borriana.

## 1.2.2 OFERTA DE RESTAURACIÓN

La oferta de restauración es un elemento turístico complementario esencial junto al alojamiento. Así, según el registro de Turisme Comunitat Valenciana de 2021, Borriana carece de una oferta de restauración superior. El total de plazas de restauración turística asciende a 4.611 repartidas en 78 establecimientos.

### Distribución y clasificación establecimientos

	Restaurantes	
	Nº	Plazas
3ª Cat.	75	4.463
2ª Cat.	3	148
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>4.611</b>

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, 2021

La página web turística del municipio dispone de una breve guía de restaurantes locales.

### Guía de restaurantes anunciados en la web turística

Guía restaurantes
Restaurante la Tasca Ricardo
Pizzería Pinnocchio
Restaurante el Morro
Restaurante Can Ros
Restaurante San Marino
Restaurante Club Náutico

Fuente: Página web turística Borriana, 2022.

Cabe destacar que el restaurante el Morro ostenta el sello de la red gastroturística de la Comunitat Valenciana – *L'Exquisit Mediterrani*. Además, otros restaurantes de Borriana se encuentran adheridos a la marca gastronómica provincial: *Castellón Ruta del Sabor*.

### 1.2.3 MEDIO NATURAL Y PAISAJÍSTICO

El 6,07% (283,43 ha) de la superficie del territorio se encuentra bajo alguna figura de protección.

Los espacios naturales protegidos son los siguientes: Alguers de Borriana-Nules-Moncofa (declarado LIC), Arenal de Burriana (declarado Microreserva), Clot de la Mare de Déu (declarado Zona Húmeda y Parque Natural Municipal), Desembocadura del Millars (declarada Zona Húmeda, Zona Especial de Conservación, Zona de Especial Protección para las Aves, Lugar de Interés Comunitario y Paisaje Protegido) y la Marjal de Nules (declarada Zona Húmeda, Zona Especial de Conservación y Lugar de Interés Comunitario).

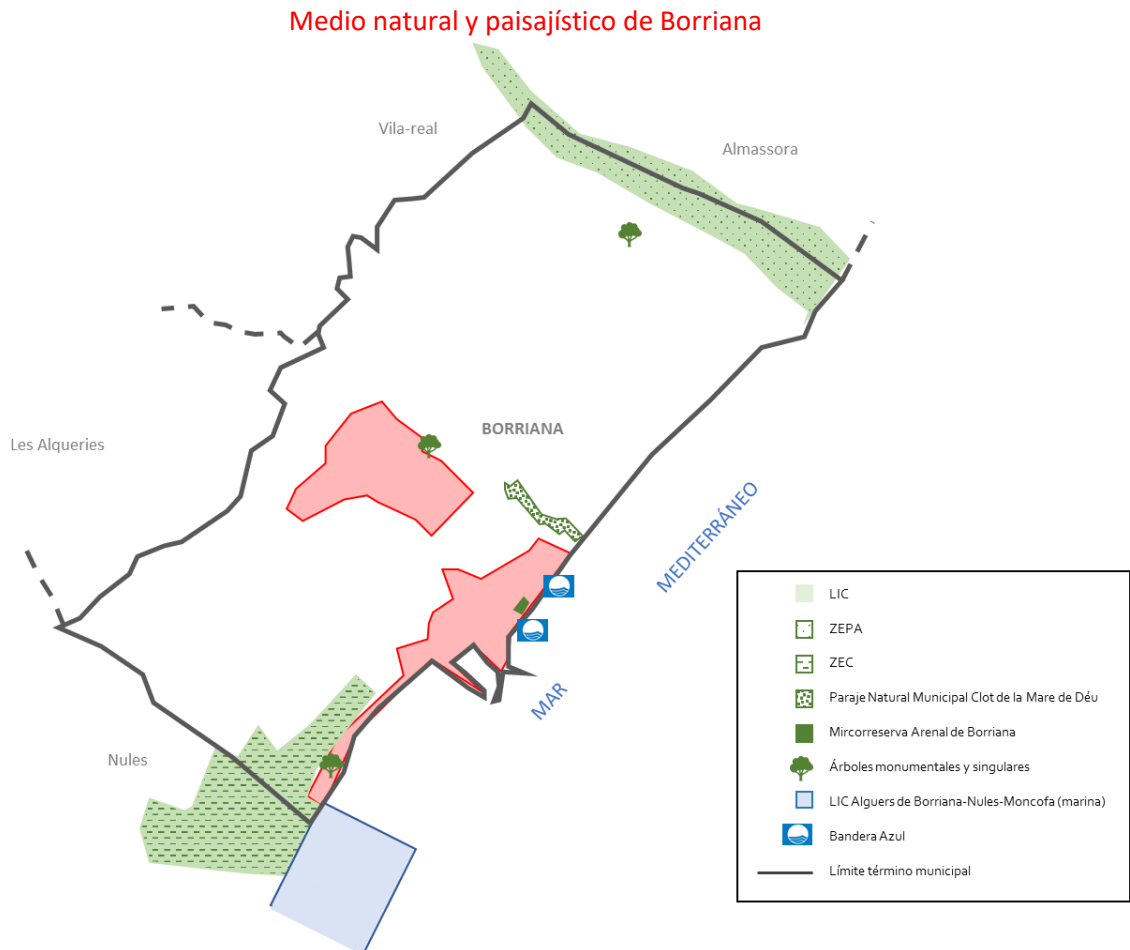
Asimismo, el Clot de la Mare de Déu está galardonado con el sello de calidad de Sendero Azul otorgado a recorridos y espacios naturales que apoyan el uso sostenible del litoral.

Dentro del entorno natural del municipio se sitúa, también, el frente

litoral. Borriana tiene dos playas diferenciadas: el Arenal y Malvarrosa-Grao. Estas disponen del galardón Bandera azul y el certificado Q de calidad.

Aunque el municipio no posee rutas senderistas homologadas, ofrece la expuesta a continuación por el medio natural:

- Circuito Natural del Clot de la Mare de Déu. Se trata de un recorrido de 3 km ida y vuelta por las diferentes áreas que presenta el espacio natural. El Paraje Natural Municipal posee dos ecosistemas diferenciables como son el mar y el agua dulce. Este binomio ecológico hace que cuente con una flora y fauna singular, siendo un espacio donde poder llevar a cabo el avistamiento de aves.



Fuente: Institut Cartogràfic Valencià. Elaboración propia

## 1.2.4 OFERTA CULTURAL

En este apartado, además de los elementos patrimoniales, se describen elementos como fiestas, gastronomía y otros eventos que caracterizan a Borriana.

### Patrimonio artístico-arquitectónico

Dentro del patrimonio artístico arquitectónico del municipio se establecen dos distinciones principales:

los edificios de carácter religioso y los edificios civiles.

En total, la localidad cuenta con un Conjunto Histórico, 9 Bienes de Interés Cultural y 42 Bienes de Relevancia Local.

### Patrimonio religioso

Se identifican en el municipio las siguientes edificaciones de carácter religioso:

- Iglesia de la Mercè. Construida sobre la antigua ermita de San Mateo en 1738, la Iglesia guarda un estilo neoclásico. Anexo se sitúa el exconvento homónimo declarado BIC, actual Centro Cultural la Mercè.
- Iglesia Parroquial El Salvador. Bajo el encargo de Jaume I, se comienza a construir en el siglo XIII, añadiendo posteriormente en el siglo XIV el campanario (El Templat) y la Capilla de la Comunió (siglo XVIII). Es Bien de Interés Cultural, Monumento histórico artístico y Basílica Menor.
- Templo de San José y Convento Carmelitas. El Convento fue edificado en 1896 y el Templo de San José, de estilo gótico, en 1929. El edificio del templo es de planta rectangular y se compone por seis capillas laterales. En su interior, el altar es ostentado por la imagen de San José. Está declarado Bien de Relevancia Local.
- Ermita de Santa Bárbara. Catalogado como Bien de Relevancia Local y de estilo neogótico, se edificó a finales del siglo XIX a partir de la reconstrucción del antiguo edificio religioso.
- Ermita Ecce- Homo. Data del año 1795 y también es conocida como la Ermita de l'Axiamo. Su construcción se inició a partir del descubrimiento de la imagen de Cristo torturado por Pilatos. Su estilo es sencillo con detalles barrocos. Es Bien de Relevancia Local. Abre todos los viernes al público general de 9:00 a 13:00 y de 15:00 a 17:00h. Cuenta con dos festividades, la mayor el 12 de octubre y la peregrinación del Vía Crucis, el Viernes Santo.

- Ermita de Sant Blai. Su construcción data del siglo XVIII y es Bien de Relevancia Local. Aunque no tiene un estilo definido, sobresalen los elementos neoclásicos y la imagen del santo restaurada recientemente. Su festividad es el 3 de febrero.
- Ermita de la Misericordia. Data del siglo XVIII y se ubica en el Paraje Natural Municipal Clot de la Mare de Déu. Está dedicada a la patrona del municipio de la que, según la leyenda, se encontró la imagen en el agua del parque. Está declarada Bien de Relevancia Local. Su festividad se celebra el primer domingo de agosto.
- Ermita de Sant Gregori. Se construye a mediados del siglo XIX a partir de una antigua alquería. Actualmente, se encuentra abandonada.
- Ermita de la Sagrada Familia. Su edificación se remonta al siglo XIX destacando la ventana neogótica y la espadaña de ladrillo. Es Bien de Relevancia Local. Se festeja el último domingo de septiembre.

## Patrimonio civil

El patrimonio civil de Borriana es el siguiente:

- Conjunto Histórico. Está declarado Bien de Interés Cultural desde el año 2017. Aunque en Borriana habitaron tres culturas diferentes: musulmana, judía y cristiana, el núcleo urbano es característico musulmán.
- Torres rurales. En el municipio se sitúan las siguientes torres rurales: Torre la Regenta (origen romano), la Torre Carabona (siglo XIII) y Masía Fortificada Torre de Calatrava, declarada BIC (siglo IX).
- Torre del Mar. Torre vigía del siglo XVI de carácter defensivo contra los piratas. Está declarada Bien de Interés Cultural.
- Torre de la Judería. Construida en la segunda mitad del siglo XIII, se realizaron acciones de recuperación y restauración entre el 2015 y 2019 tanto de la torre como de los restos de la muralla medieval.



- Refugio antiaéreo del Camino de Onda. Refugio edificado durante la Guerra Civil Española por la Junta Local de Defensa Pasiva. Es el único visitable de la localidad.
- Mercado Municipal. Es de estilo modernista, datando del año 1930. Un edificio formado por una nave amplia principalmente de ladrillo, donde destacan las vidrieras con referencias agrícolas.
- Edificios modernistas. A partir del año 1858, comienzan a proliferar

las construcciones de estilo modernista, aunque no fue hasta los años 30 que alcanza su auge impulsado por los comerciantes de naranja. Así, en la actualidad, Borriana ofrece rutas (Borriana Modernista) y jornadas (Burriana, París y Londres) que ponen en valor este estilo arquitectónico.

Además, cabe destacar que actualmente se están realizando trabajos arqueológicos en el yacimiento romano de Sant Gregori.

## 1.2.5 OFERTA COMPLEMENTARIA

En la localidad se contabilizan, según el registro de Turisme Comunitat Valenciana de 2021, un total de 4 agencias de viaje y 1 empresa de turismo activo.

### Museos

Borriana, en su oferta museística, cuenta con dos espacios reconocidos por la Generalitat Valenciana: Museo Arqueológico de Burriana y Museo de la Naranja. A continuación, se muestran los mismos, así como, otros museos no

reconocidos o instalaciones donde se llevan a cabo exposiciones, talleres y demás actividades culturales y/o de interés turístico:

- Museo Arqueológico de Burriana. Alberga una colección arqueológica del municipio y de la comarca. Se abrió en el año 1967 y se ubica en el Centro Cultural la Mercè. Su horario es de lunes a viernes de 10:00h a 14:00h y de 17:00h a 20:30h, los sábados de 10:00h a 14:00h y de 17:30h a

20:30h y los domingos de 17:30h a 20:30h. Además, se puede concertar una visita fuera del horario habitual. El precio de la entrada general es de 2,5€. Actualmente, está cerrado por reformas hasta febrero del 2023.

- Museo de la Naranja. Se trata de una muestra de la historia del cítrico en el territorio valenciano y español y la cultura que lo envuelve. Actualmente, está cerrado sin fecha de apertura estimada.
- Centro Cultural la Mercè. Situado en el antiguo convento de la Mercè, acoge la biblioteca municipal, el anteriormente nombrado Museo Arqueológico y el Museo Fallero. Este último solo abre la semana de fallas o mediante consulta previa el resto del año y es gratuito.

Actualmente permanecen cerrados otros dos museos de la localidad, el Museo del Cardenal Tarancón y el Museu del Bou, éste último de propiedad privada.

## Otras instalaciones

**Tourist Info.** Borriana dispone de dos Oficinas de Información Turística. La Oficina de Turismo del Centro, ubicada en la Plaza Mayor abre de lunes a sábados de 9:00h a 14:00h. La Oficina de Información Turística del Arenal, situada en el litoral abre durante los meses de julio y agosto de lunes a domingo de 10:00h a 14:00h y de 17:00h a 20:00h.

**Instalaciones náuticas.** La localidad ofrece un amplio abanico de instalaciones náuticas: el puerto deportivo de Borriana, la Escola de la Mar, el Club Náutico Borriana y la Marina Burriana Club.

**Instalaciones municipales.** En el ámbito municipal la localidad posee el Teatro Payá y el Llar Fallero.

## Gastronomía

La gastronomía de Borriana es la tradicional valenciana con platos donde el arroz predomina. La naranja es uno de los productos principales de la localidad, una muestra de ello es el Museo de la Naranja o las Jornadas Gastronómicas de la Naranja. Destaca también, el *coent*, un embutido artesanal de diferentes

variedades reconocido en el Registro de Productos Agroalimentarios con marca de calidad de la Comunitat Valenciana. En base a este producto se cuenta con la Associació Artesans del Coent de Burriana y las Jornades del Coent.

Entre sus platos típicos se sitúan la paella, el arroz “marjalero”, el “empedrao”, el “suquet de peix”, la fideuà o el arroz a banda. En los postres sobresalen los “Rollets de Sant Blai” y las “Virtudes de Sant Josep”.

La Asociación de Hostelería de Borriana promueve acciones y eventos que ponen en valor la gastronomía del municipio.

Además, la localidad ha creado la marca *Peix de Borriana*, presentada en la feria de turismo, Fitur, centrada en la importancia del producto de la lonja y el sector pesquero.

## Fiestas

Las fiestas suelen ser un importante aspecto de atracción turística, además, de ser, en esencia, la expresión popular y cultural de un pueblo. Las celebraciones más relevantes de Borriana se describen del siguiente modo:

- San Antonio Abad. Tiene lugar el 17 de enero el tradicional desfile de animales.
- Fiestas patronales de San Blas. Se celebran en honor al patrón de la ciudad el 3 de febrero, aunque las actividades abarcan casi todo el mes. Su acto más representativo es la Font del Ví, Está reconocida como Fiesta de Interés Turística Provincial.
- Fallas. En honor a San José, el día 15 de marzo se celebran las Fallas en el municipio. Están declaradas Fiestas de Interés Turístico Provincial y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.
- Semana Santa. Destacan actos como las procesiones populares y la Tamborrada.
- Cruces de Mayo. Se celebra durante el primer fin de semana de mayo y están reconocidas como Fiesta de Interés Turístico Provincial. Las calles de la localidad son adornadas con las cruces.

- Fiesta de San Juan. Celebrada el 24 de junio por el litoral de la localidad.
- Fiestas del Carmen. La fiesta de los marineros tiene lugar a lo largo de la semana del 16 de julio en la zona marítima del municipio.
- Fiestas de Santa Bárbara. Se celebran en dos fechas: a finales de junio y a mediados de agosto, con actividades taurinas.
- Fiestas del Grau. Tienen lugar en el distrito del Grau de la localidad y se llevan a cabo durante el mes de agosto.
- Fiestas en honor a la Virgen de la Misericordia. En torno al día 8 de septiembre se celebran las fiestas patronales en honor a la Virgen de la Misericordia. Destacan actos como la Batalla de Flores.
- Romería del Ecce- homo. Se celebra el 12 de octubre con un recorrido hacia la ermita homónima en honor al descubrimiento de la imagen.

## Ferias y eventos

- Jornadas Gastronómicas de la Naranja. Se llevan a cabo desde finales de enero a mediados de febrero. Los restaurantes del municipio participan ofertando menús cerrados que contengan el cítrico. Este año, 2022, tuvo lugar la edición número trece.
- EMAC. Festival de música y arte contemporáneo celebrado durante un fin de semana a mediados de febrero.
- Jornadas del Pulpo. Anteriormente denominadas Jornadas del Pulpo y la Sepia y Jornadas del Pulpo, la Sepia y el Peix, se llevan a cabo desde finales de marzo a mediados de abril. Cuenta con seis ediciones. Los establecimientos participantes incluyen menús con el pulpo como ingrediente principal.
- Ruta de la Tapa de Borriana. Se celebra desde finales de abril a finales de mayo. Los restaurantes participantes ofrecen a sus comensales un

precio cerrado de tapa y bebida. Se premiará mediante sorteo a aquellos comensales que completen la mitad de la ruta. Este año, 2022, se celebró la edición número once.

- Maig di Gras Festival. Festival de música afroamericana y brass bands organizado durante los últimos días de mayo.
- Burriana, París y Londres. Su primera edición se realizó los días 3,4 y 5 de junio de este mismo año. Se trata de unas jornadas modernistas de recreación histórica donde se desarrollan visitas guiadas, exhibiciones, conciertos y otras actividades ambientadas en la época.
- Arenal Sound. Festival multitudinario de música que tiene lugar entre los últimos días de julio y primeros de agosto durante una semana. Se habilita zona de conciertos y acampada.
- Volta al Clot. La carrera se lleva a cabo a mediados del mes de agosto y cuenta con diez ediciones. Su distancia es de 7000m.
- Feria del Comercio. El 12 de octubre acontece la feria de comercio junto con la romería del Ecce-homo.
- Assaborint Borriana. La Asociación de Hostelería con la colaboración de ayuntamiento de la localidad organizan durante aproximadamente 20 días al año (primera edición del 14 de mayo al 13 de junio de 2021 y segunda edición desde el 21 de octubre hasta el 6 de noviembre de 2022) estas jornadas en las que participan los restaurantes con un menú o plato específico cerrado.
- Jornades del Coent. Desde finales de noviembre hasta mediados de diciembre, establecimientos de la Asociación de Hostelería de Burriana incluyen el *coent* como ingrediente principal en sus menús y platos. En este año, 2022, se realiza la quinta edición.

- **Sons Flamencs.** Festival flamenco que se celebra en los meses de noviembre y diciembre. En 2022 se celebró la segunda edición.
  - **Fira de Nadal.** Durante cuatro días a mediados de diciembre se organiza la Fira de Nadal, formada por comercios locales y actividades lúdicas.
  - **Ruta de las Ermitas.** La falla Don Bosco con el apoyo del ayuntamiento puso en marcha un recorrido de 22km por las ermitas cada último domingo de enero. Está declarado Itinerario de Interés Turístico.
  - **Rutas turísticas.** Las visitas guiadas se realizan durante los meses estivales o en fechas específicas como el “Día Mundial del Turismo”, variando anualmente la programación. Son, a excepción de la actividad de la visita al Clot, gratuitas y llevadas a cabo en valenciano o castellano. En el año 2022 los itinerarios fueron:
    - **Visita al Clot.** El recorrido se dividió en dos partes: una en barca y otra a pie.
    - **Itinerario modernista.** Se recorren las principales construcciones modernistas y su relación con el desarrollo de la producción de la naranja.
    - **Visita Burriana Medieval Nocturna:** incluye la Basílica del Salvador, Paso de Ronda, Cripta, Torre de la Iglesia y subida al Templat.
    - **Visita Histórica:** incluye la entrada al refugio antiaéreo.
    - **Tarde arqueológica:** visita al Museo Arqueológico de Burriana.
- Además, las rutas de *Borriana Histórica*, *Borriana Medieval* y *Borriana Modernista* se pueden realizar de manera individual mediante un folleto que contienen QR con audioguías informativas de cada parada en castellano, valenciano e inglés.

## Calendario Festividades

	tipo	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
San Antonio de Abad	fiestas	■											
Vuelta a pie por las Ermitas	evento	■											
San Blas	fiestas		■										
Jornadas Gastronómicas de la Naranja	evento		■										
EMAC	evento		■										
Fallas	fiestas			■									
Jornadas del Pulpo	evento			■	■								
Semana Santa	fiestas				■								
Ruta de la Tapa de Borriana	evento				■								
Cruces de Mayo	fiestas					■							
Maig di Gras Festival	evento					■							
San Juan	fiestas						■						
Burriana, París y Londres	evento						■						
Fiestas del Carmen	fiestas							■					
Visitas guiadas	evento							■	■				
Fiestas de Santa Bárbara	fiestas						■		■				
Fiestas del Grau	fiestas								■				
Arenal Sound	evento								■				
Volta al Clot	evento								■				
Virgen de la Misericordia	fiestas									■			
Romería Ecce-homo	fiestas										■		
Feria del Comercio	evento										■		
Assaborint	evento										■	■	
Jornades del Coent	evento											■	■
Sons Flamencs	evento											■	■
Fira de Nadal	evento												■

Fuente: Ayuntamiento de Borriana y elaboración propia.

## 1.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El estudio de la demanda actual es un requisito para conocer y definir el producto turístico.

El análisis de la demanda turística es un elemento esencial para identificar el grado de actividad turística del territorio y con ello, de los distintos mercado-producto turísticos activos. Supone también un medio útil para poder realizar una descripción ajustada del perfil del turista.

Se parte de la realidad de la inexistencia de estudios específicos de la demanda turística, siendo lo más aproximado estudios genéricos sobre demanda en el ámbito de la Comunidad Valenciana, esto determina un análisis aproximativo y de tendencia que establecen una radiografía esquemática de la realidad turística del territorio.

Para el estudio de la demanda turística de Borriana se han utilizado los datos de las estadísticas recopilados por técnicos de turismo de las Oficinas de Información Turística del centro y de la

playa de los años 2019, 2020 y 2021. No obstante, cabe nombrar que los datos registrados en 2020 no serán analizados en el presente capítulo ya que no son datos representativos debido a la crisis sanitaria del Covid-19.

Además, se hará referencia a los resultados obtenidos de las visitas guiadas y el evento multitudinario Arenal Sound.



## OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Como se ha expuesto anteriormente, Borriana cuenta con dos oficinas de información turística: una situada en el centro del municipio que permanece abierta todo el año y la segunda en el litoral abierta los meses de julio y agosto.

En **2019**, la oficina de información turística del centro atendió a 964 personas, contando tanto las atenciones telefónicas y/o telemáticas como las in situ. En la oficina de información turística de la playa las atenciones contabilizadas fueron 933.

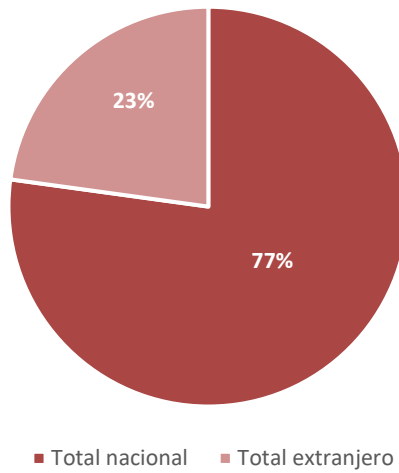
El 77,1% de los visitantes que acudieron a la oficina a la oficina del centro eran turistas nacionales, y el restante 22,8% correspondieron a turistas extranjeros. En el caso de la oficina de la playa, los visitantes nacionales fueron el 86%.

Los visitantes nacionales que acuden a la Tourist Info del centro son el 20,9%

locales y el 31,1% de la Comunitat Valenciana. En el porcentaje restante destacan los visitantes provenientes de Madrid (15,8%), Cataluña (10,3%) y Aragón (4,2%). En relación al mercado extranjero, son los visitantes franceses los que representan el mayor número de atenciones con el 50%, seguidos en segundo lugar, por los visitantes procedentes de Reino Unido 11,4% y en tercer lugar por los holandeses 8,2%.

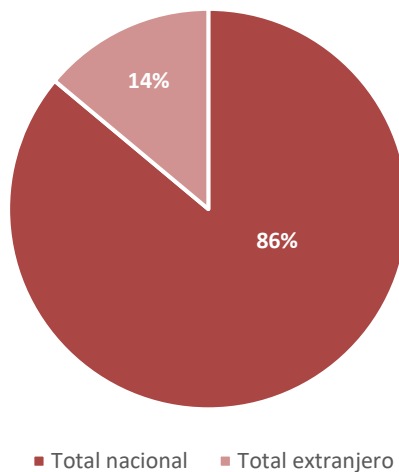
En cuanto a la Oficina de Información Turística del Arenal, el 60,1% de los visitantes nacionales son locales, seguidos del 11,8% que provienen de la Comunitat Valenciana. Las comunidades autónomas restantes son Madrid que representa el 11,5%, Aragón con el 6,2% y Cataluña con el 2%. En el mercado extranjero, son los visitantes franceses los que ocupan el primer puesto (63,1%), seguidos de Italia (14,6%) y Argentina (10,7%).

## Origen visitantes Tourist Info Centro, 2019



Fuente: Oficina de Información Turística de Borriana centro.

## Origen visitantes Tourist Info Arenal, 2019

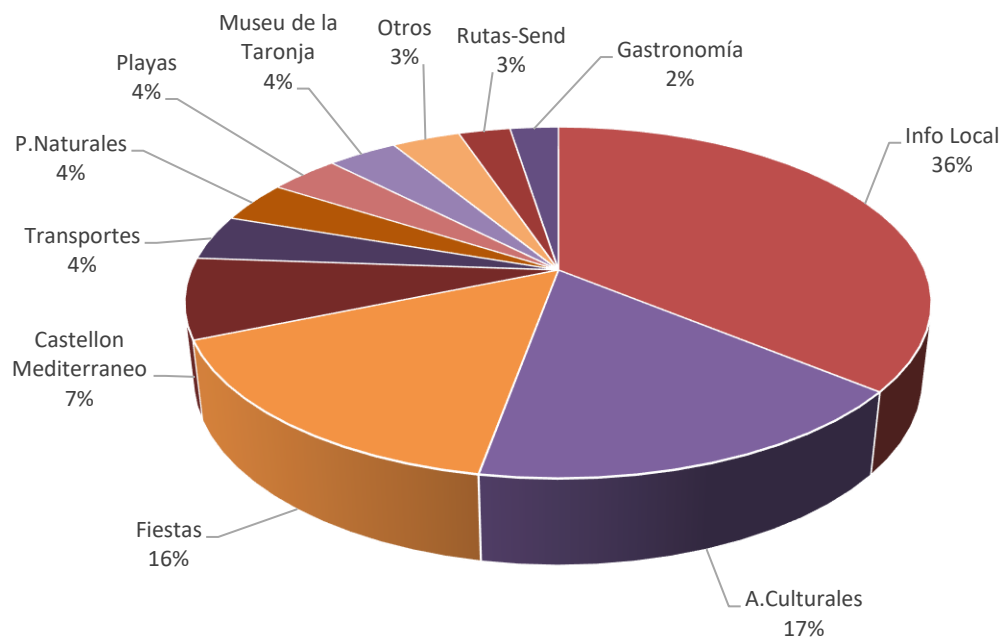


Fuente: Oficina de Información Turística de Borriana Arenal.

En referencia a la petición de información sobre el territorio, en la Tourist Info ubicada en el centro del municipio los visitantes demandan, principalmente, información local (32,7%), actividades culturales (15,4%) y

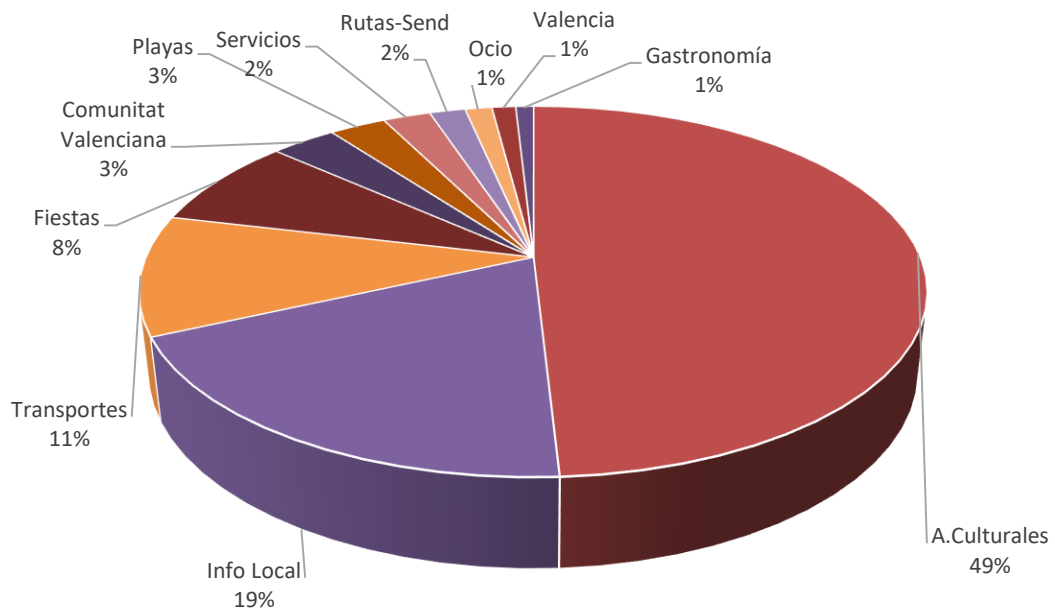
fiestas (14,5%). Los visitantes que acuden a la Tourist Info de la playa demandan, principalmente, información sobre las actividades culturales (47,3%), transportes (18,4%) e información local (10,1%).

Tipo de información solicitada en la TI Centro por visitantes, 2019



Fuente: Oficina de Información Turística del centro y elaboración propia.

Tipo de información solicitada en la TI Arenal por visitantes, 2019



Fuente: Oficina de Información Turística Arenal y elaboración propia.

En **2021**, la Oficina de Información Turística del casco urbano atendió a 559 personas y durante la época estival en la Oficina de Información Turística del litoral se atendieron 384.

En la oficina ubicada en el centro el 85,5% de los visitantes fueron nacionales, mostrándose una cifra similar en la oficina de la playa (84,1%).

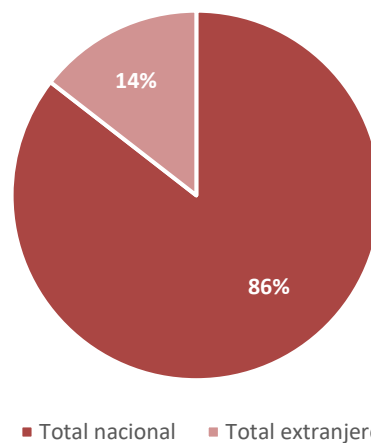
Entre los visitantes nacionales que acuden a la Tourist Info del casco urbano se sitúan con el 33,2% los procedentes de la Comunitat Valenciana y en un 13,6% los visitantes locales. Tras la Comunitat Valenciana, es Andalucía la comunidad de mayor presencia representando el 12,8%, seguida de Madrid (10,7%) y Cataluña (9%). En referencia al mercado extranjero, son los

visitantes franceses los que suponen el mayor impacto (51,8%) seguidos por los belgas (9,9%) y los italianos (8,6%).

El 45,5% de los visitantes nacionales que acudieron a la Tourist Info del Arenal fueron locales frente al 15,2% provenientes de la Comunitat

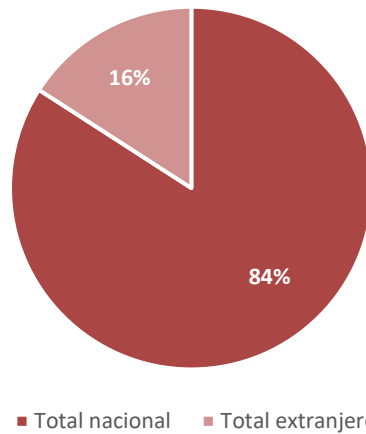
Valenciana. Entre el resto de las comunidades autónomas, destaca Madrid (13,3%), Aragón (8,7%) y Castilla y León (4,6%). Los visitantes extranjeros proceden de Francia (60,7%), Italia (8,2%) y Bélgica, Reino Unido y Suiza (6,6%).

### Origen visitantes Tourist Info Centro, 2021



Fuente: Oficina de Información Turística de Borriana centro.

## Origen visitantes Tourist Info Arenal, 2021

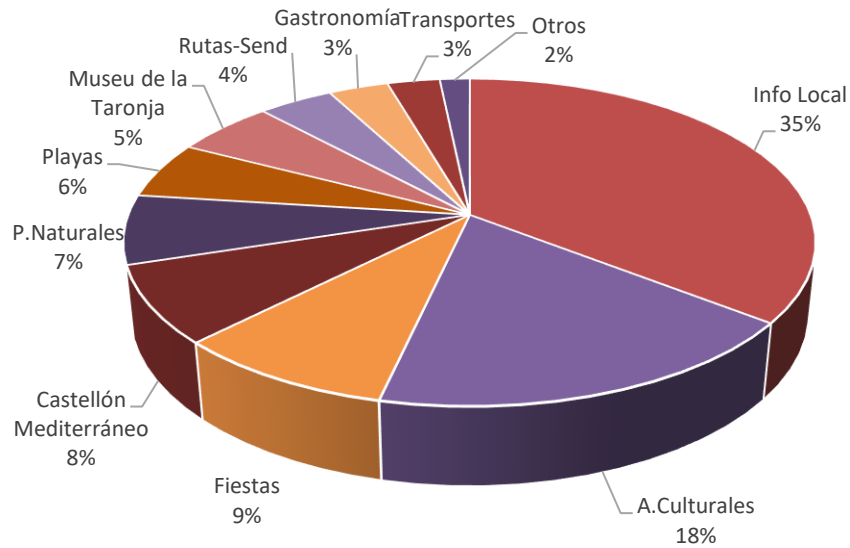


Fuente: Oficina de Información Turística de Borriana Arenal.

La información solicitada en la Tourist Info del centro de Borriana fue principalmente, sobre información local (32,6%), actividades culturales (16,6%) y

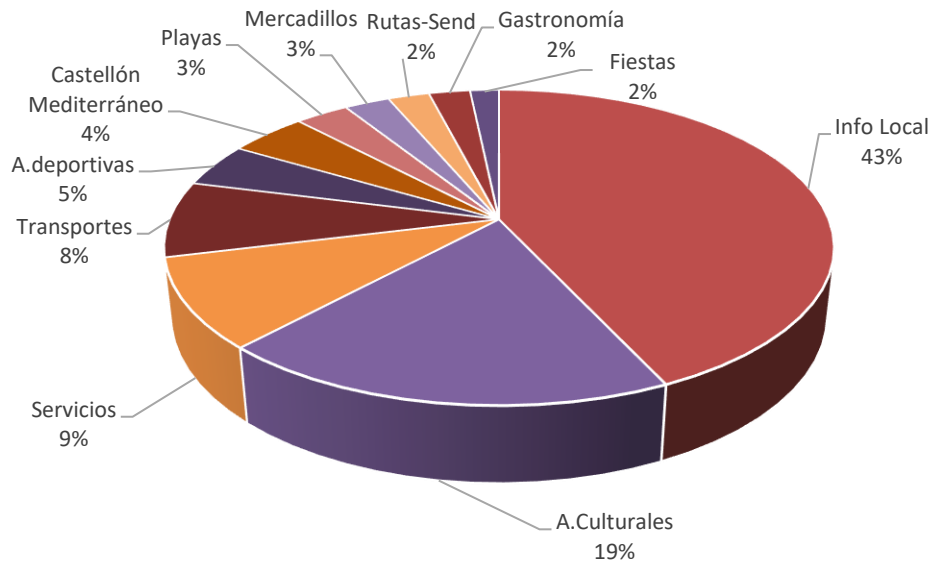
fiestas (8,2%). En la oficina del litoral, los visitantes demandaron, información local (40,4%), actividades culturales (17,8%) y servicios (8,7%).

Tipo de información solicitada en la TI Centro por visitantes, 2021



Fuente: Oficina de Información Turística del centro y elaboración propia.

Tipo de información solicitada en la TI Arenal por visitantes, 2021



Fuente: Oficina de Información Turística Arenal y elaboración propia.

### VISITAS GUIADAS Y ARENAL SOUND

Todos los itinerarios que se exponen a continuación se llevaron a cabo durante dos días, repartidos en los meses de julio y agosto. En el año 2019, las visitas guiadas organizadas en verano fueron: Itinerario Modernista (62 asistentes), Borriana Històrica (100 asistentes), Huellas de la Guerra Civil (100 asistentes) y Noche en el Museo Arqueológico (54 asistentes). En total, se contabilizaron 316 asistentes, todos ellos nacionales. Además de los procedentes de la Comunitat Valenciana, destacan los visitantes de Madrid y Aragón. En el año 2021, las visitas guiadas ofrecidas fueron: Borriana Modernista (50 personas), Borriana Medieval (100 asistentes), Borriana Històrica (100 asistentes) y Noche en el Museo Arqueológico (48 asistentes). Se alcanzaron un total de 298 asistentes.

Por otra parte, las rutas guiadas en el Paraje Natural Municipal del Clot en 2019 contaron con una participación 95 personas. La actividad se tuvo lugar durante los días 10, 17 y 24 de julio. En el año 2021, las rutas se realizaron todos

los miércoles durante los meses de julio y agosto, comenzando el día 7 y terminando el día 25. Se registraron un total de 176 asistentes. En ambos años, los visitantes fueron, en su mayoría de origen nacional. En el mercado extranjero los visitantes provinieron de Francia, Portugal, Finlandia, Italia y Brasil. En ambas se facilitaron a los participantes una encuesta de satisfacción.

Por último, cabe destacar que durante la celebración del festival de música Arenal Sound entre finales de julio y principios del mes de agosto, la demanda sube exponencialmente, alcanzando una media de 300.000 asistentes por edición.



## 1.4 DIAGNÓSTICO DAFO

Uno de los aspectos a destacar de este análisis es el principio de interrelación que se da entre los diversos factores, de forma que, la materialización de las oportunidades y/o amenazas que se extrae del entorno, dependerá, en gran medida, de las fortalezas y debilidades de la realidad estudiada de los municipios.

Por ello, las oportunidades que aparezcan podrán alcanzarse en función de las fortalezas existentes y/o superando las debilidades detectadas. Así pues, las amenazas serán menos peligrosas en la medida que puedan contrarrestarse con las fortalezas o superando las correspondientes debilidades. En la búsqueda de una mayor eficacia y un mayor potencial

descriptivo, se ha contemplado una división conceptual de los diferentes factores que inciden en el desarrollo turístico, estos factores son: aspectos socioeconómicos y territoriales, oferta y comercialización, demanda turística y política institucional y dinámica social. Se entiende que se ha establecido aquellos elementos que describen la situación del sector y todo aquello que lo rodea y/o afecta en Borriana desde un enfoque global, integral e interconectado.

Los cuadros siguientes se deben entender como descriptivos, ya que nos permiten establecer una mirada general y “glocal” de la situación.

COD	ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y TERRITORIALES
-----	--

**DEBILIDADES**

DS1	Decrecimiento poblacional del -1,95% en los últimos 10 años
DS2	El paro registrado en 2022 es de 9,89%, situándose por encima de la comarca
DS3	Solo cuenta con 1 empresa registrada en TCV de turismo activo
DS4	Transporte público en autobús a la ciudad de Valencia escaso
DS5	Transporte a la estación ferroviaria desde el casco urbano limitado (no está disponible domingos y festivos)
DS6	Difícil movilidad hacia Almassora, Castellón y Nules (inexistencia de vía peatonal o ciclista)
DS7	Existencia de espacios urbanísticos sin finalizar
DS8	Actúa como ciudad dormitorio

**AMENAZAS**

AS1	En su entorno de influencia se encuentran destinos con recursos similares (naturaleza y cultura, por ejemplo, Benicassim)
AS2	Posibles proyectos urbanísticos que dañen el paisaje (como el Clot de la Mare de Déu o el cordón litoral) y entorpezcan el desarrollo turístico
AS3	Degradación del medio natural
AS4	Deterioro de infraestructuras y equipamientos por falta de mantenimiento

**FORTALEZAS**

FS1	Buena ubicación geográfica, zona litoral
FS2	Buenas vías de comunicación cercanas (AP-7, N-340 y CV-18)
FS3	Buena comunicación de transporte público ferroviario con Castellón de la Plana y Valencia (línea regular en días laborales, fines de semana y festivos)
FS4	Cercanía con los aeropuertos de Benlloch en Castellón (43,8 Km) y aeropuerto de Valencia en Manises (66km)
FS5	El 6,07% del municipio se encuentra bajo una figura de protección natural
FS6	Clima mediterráneo templado
FS7	La tasa de dependencia es de 52,1%, ubicada por debajo de la media provincial y autonómica
FS8	Cuenta con infraestructura portuaria (aproximadamente 400 amarres)
FS9	Dispone de normativa que limita la altura de las edificaciones en la línea costera

**OPORTUNIDADES**

OS1	Oportunidades de creación de empresa y empleo
OS2	Proximidad a núcleos turísticos importantes

COD	OFERTA Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
<b>DEBILIDADES</b>	
DO1	Gran número de plazas alojativas no registradas (apartamentos turísticos)
DO2	La mayor parte de la oferta de restauración registrada en TCV es de tercera categoría (96,8%)
DO3	No dispone de rutas senderistas homologadas
DO4	El horario de la Tourist Info ubicada en el centro es inadecuado para la actividad turística
DO5	Falta de organización e información relevante en la web turística del municipio (por ejemplo, horario de visitas a los monumentos)
DO6	La web turística no es accesible
DO7	Falta de profesionalización en RRSS turísticas (por ejemplo, información no relevante para el visitante o no control de la cuenta turística Instagram)
DO8	Deficiente comercialización, comunicación y promoción turística
DO9	Insuficiente comunicación de los eventos
DO10	Posicionamiento turístico débil (conflicto de posicionamiento entre el visitante tradicional y el visitante del Arenal Sound)
DO11	Confusión en la imagen turística (uso de diferentes logos)
DO12	No se dispone de información sobre la accesibilidad a los recursos
DO13	No monetización de los recursos turísticos (sensación de poco valor)

DO14	Las rutas turísticas solo se realizan en verano o días puntuales (por ejemplo, Día Internacional del Turismo)
DO15	Las rutas turísticas solo se llevan a cabo en valenciano o castellano lo que limita la presencia de mercado extranjero
DO16	Las visitas guiadas a la Lonja de pescado y la recogida de naranja ya no se realizan
DO17	El Museo de la Naranja está cerrado indefinidamente
DO18	El Museo Arqueológico está cerrado temporalmente por obras hasta el mes de febrero
DO19	El Museo Fallero sólo abre en Fallas o mediante cita previa
DO20	La señalización direccional e interpretativa es escasa y algunos paneles están deteriorados (grafitis)

## AMENAZAS

AO1	Mejor oferta de los municipios competencia
AO2	Deterioro de los recursos turísticos por falta de mantenimiento
AO3	Cambio climático (temporales más fuertes, puede afectar a la subsistencia de los espacios naturales)

## FORTALEZAS

FO1	Oferta cultural reconocida (1 Conjunto Histórico, 1 Monumento Nacional, 9 BICs y 42 BRLs)
FO2	Cuenta con dos museos reconocidos por la Generalitat Valenciana (Museo Arqueológico de Burriana y Museo de la Naranja)
FO3	Dispone de 3 fiestas reconocidas: Fiestas patronales de San Blas (Fiesta de Interés Turístico Provincial), Fallas (Fiesta de Interés Turístico Provincial y Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO) y Cruces de Mayo (FITP)

FO4	Las playas del Arenal y Malvarrosa-Grao disponen del galardón Bandera Azul y Q de calidad turística
FO5	El Clot de la Mare de Déu cuenta con el sello Sendero Azul
FO6	Acoge un festival de música internacional (Arenal Sound)
FO7	Dispone de varios eventos de carácter gastroturístico (por ejemplo, las Jornadas Gastronómicas de la Naranja o Assaborint)
FO8	Interés del sector privado por el desarrollo gastronómico (adhesión a L'Exquisit Mediterrani y Castellón Ruta del Sabor)
FO9	Interés de la administración por el desarrollo gastronómico (marca Peix de Borriana)
FO10	El <i>coent</i> está reconocido en el Registro de Productos Agroalimentarios con marca de calidad de la Comunitat Valenciana
FO11	Cuenta con 2 Tourist Info: en el centro del municipio y en el litoral abierta solamente en época estival
FO12	La Tourist Info del centro dispone de una pantalla interactiva 24h en el exterior
FO13	Dispone de página web turística (disponible en 4 idiomas: castellano, valenciano, inglés y francés)
FO14	La página web turística cuenta con buzón de sugerencias y quejas para el visitante
FO15	La página web turística tiene recogidos los derechos y obligaciones del turista (castellano e inglés)
FO16	La página web turística tiene apartado de descargas con guías en diferentes idiomas (castellano, inglés y francés)
FO17	Dispone de RRSS turísticas (Facebook, Twitter y Youtube)
FO18	La mayor parte del alojamiento está integrado en webs de reserva

FO19	Existen tres rutas turísticas que se pueden realizar de manera autónoma mediante audioguías en castellano, valenciano e inglés (Borriana Histórica, Borriana Medieval y Borriana Modernista)
FO20	La Ruta de las Ermitas de Borriana está declarada Itinerario de Interés Turístico
FO21	Señalización interpretativa de los recursos turísticos en 3 idiomas
FO22	Las empresas de restauración, alojamiento y náuticas están abiertas durante todo el año
FO23	Cuenta con la Escola de Mar del puerto

#### OPORTUNIDADES

OO1	Posibilidad de ofertar paquetes turísticos
OO2	Oferta de nuevos recursos a medio/largo plazo (campo de golf y excavaciones del yacimiento arqueológico de Sant Gregori)
OO3	Mejorable desarrollo de la naranja como icono reconocido

## DEMANDA TURÍSTICA

### DEBILIDADES

DD1	El gasto de la demanda es reducido
DD2	Demanda poco informada (no hay información actualizada en las plataformas digitales)
DD3	No aprovechamiento del flujo de demanda a partir de la visita de determinados eventos y recursos
DD4	Predominio del turista de sol y playa
DD5	Picos de masificación de demanda causados por el festival de música Arenal Sound
DD6	Los visitantes de la costa no acuden al casco urbano

### AMENAZAS

AD1	Competencia próxima que puede desviar la demanda
AD2	Cambios de hábitos de la demanda
AD3	Atracción de demandas poco interesantes
AD4	Incremento de la exigencia de la demanda
AD5	Tourop operadores influyen negativamente al desviar a la demanda



**FORTALEZAS**

FD1	El perfil de la demanda de naturaleza es respetuoso con el medio
FD2	El perfil del visitante cultural no es estacional
FD3	Existencia de un nicho fiel (demanda de viviendas de segunda residencia)

**OPORTUNIDADES**

OD1	Posibilidad de atraer nuevos grupos de demanda
OD2	El perfil del turista actual busca actividades en el medio natural
OD3	El perfil de la demanda cultural tiene capacidad de gasto
OD4	Mejor aprovechamiento de la demanda alojada en el puerto deportivo

## POLÍTICA INSTITUCIONAL Y DINÁMICA SOCIAL

### DEBILIDADES

DP1	No existe asociación de turismo
DP2	No se dispone de técnico de turismo
DP3	Inexistencia de conciencia turística social

### AMENAZAS

AP1	Iniciativas individualizadas que no se rigen por un plan común por parte de empresarios, agentes...
AP2	Recorte en los presupuestos de la administración pública (Ayuntamientos, Consellerías o Diputación)
AP3	Falta de continuidad en la estrategia turística ante posibles cambios de gobierno
AP4	Desequilibrio entre las necesidades de los residentes y los visitantes.

### FORTALEZAS

FP1	Existencia del servicio de orientación laboral y taller de empleo
FP2	Fuerte estructura asociativa (aproximadamente 160 asociaciones)
FP3	Existencia de la Asociación de Hostelería y de Artesanos del Coent
FP4	Interés de la corporación por la ordenación y planificación sostenible del territorio (por ejemplo, el Plan Especial de Minimización de Impactos Territoriales de la Marjal de Borriana, el Plan de Movilidad Urbana Sostenible o el Plan de Peatonalización)
FP5	Concienciación turística de la administración pública

**OPORTUNIDADES**

OP1	Programas de ayudas y subvenciones de entidades supralocales (Conselleria, Diputación...)
OP2	Existencia de proyectos de ámbito regional (Creaturisme, L'Exquisit Mediterrani, Planes de competitividad...)
OP3	Interés de la corporación municipal por desarrollar turísticamente el territorio
OP4	Adhesión a la red DTI
OP5	Uso del Bono Viaje



02

## FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO  
BORRIANA 23>25



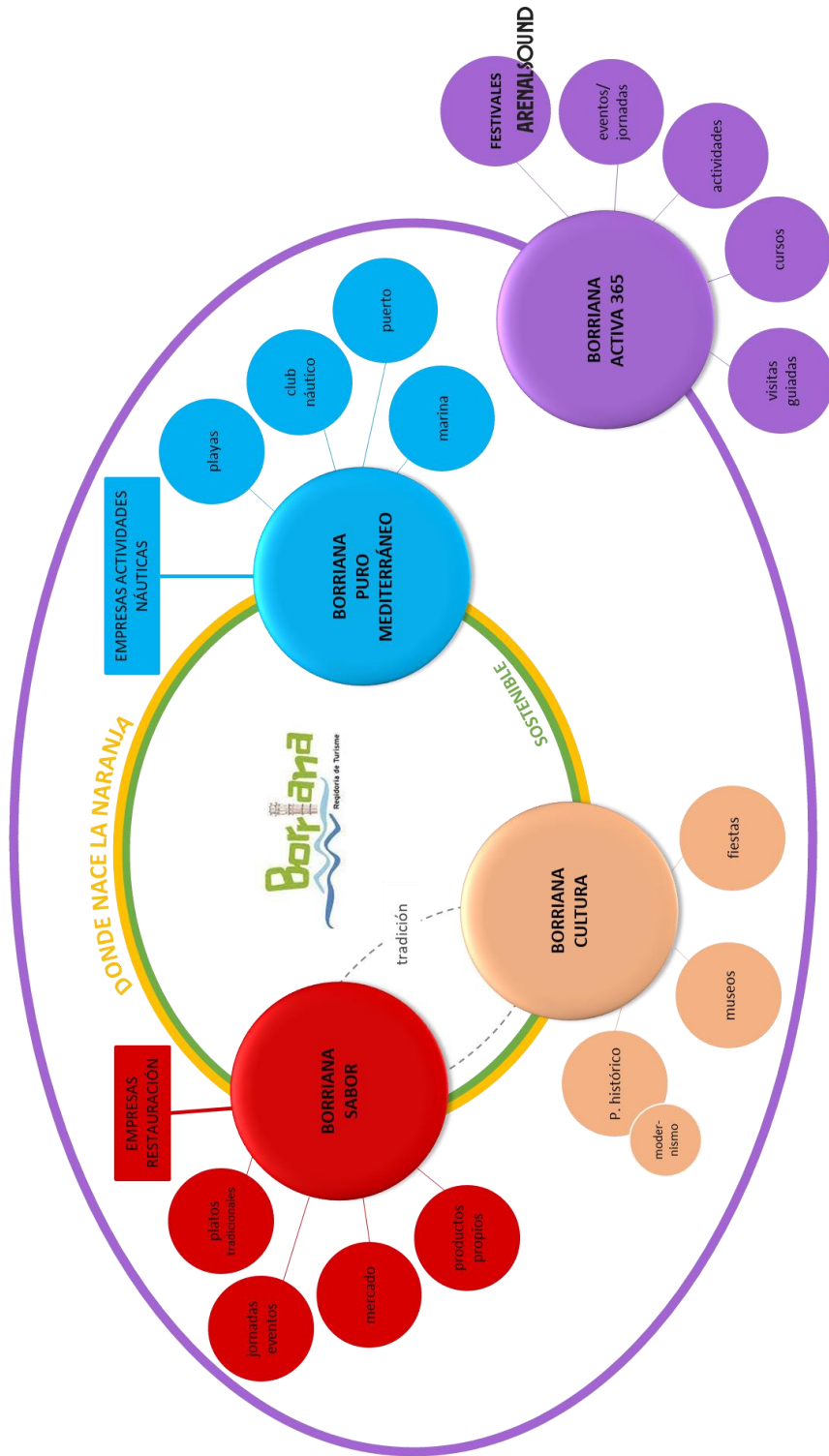
## 2.1 MODELIZACIÓN PRODUCTO TURÍSTICO

### 2.1.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS MERCADO PRODUCTO

Las conclusiones del diagnóstico establecen con claridad que Borriana tiene un segmento de mercado relacionado con los productos sol y playa y activo especialmente destacado, seguido por el producto gastronómico y a distancia por producto con menor desarrollo como es el cultural.

El mercado turístico está ávido de consumir productos diversos sean estos complementarios entre sí o no lo sean. Para definir los mercados-producto estratégicos de Borriana se ha tenido en cuenta estos aspectos, identificando tanto los productos que se desarrollan como los que podrían desarrollarse en la localidad.

En el siguiente esquema se identifican los productos turísticos de Borriana.



### 2.1.2 ANÁLISIS MERCADO-PRODUCTO

El análisis de potencialidad de los diferentes mercados-producto turísticos identificados se ha plasmado a través del diseño de una matriz rentabilidad.

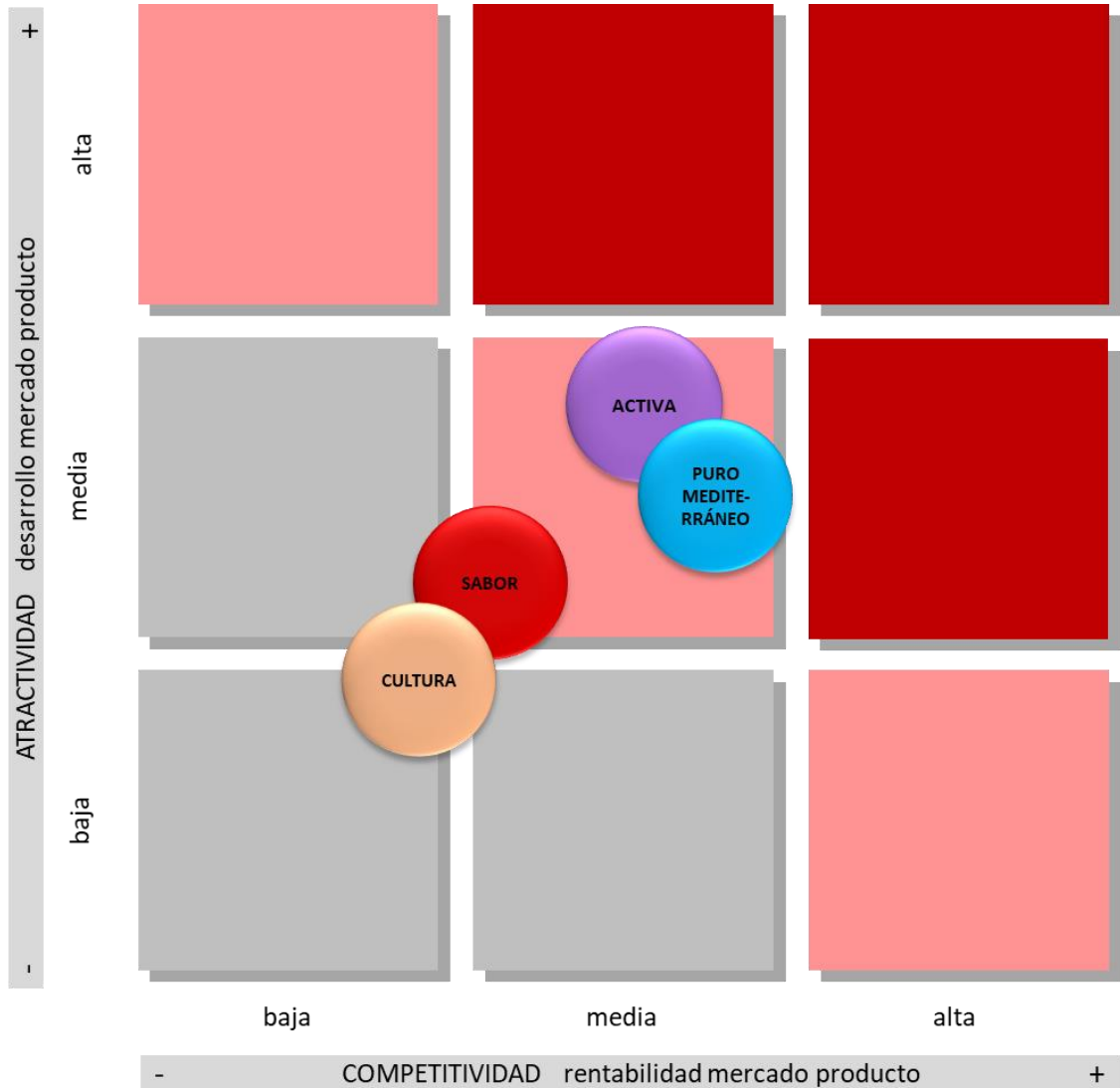
De esta forma, puede observarse gráficamente la posición de los diferentes mercados-producto turísticos según dos parámetros que definen su potencialidad, el nivel de desarrollo alcanzado y su nivel de rentabilidad.

Se relacionan, pues, los factores internos correspondientes a cada mercado-producto y los externos, asignando a

cada factor un peso relativo según su importancia y evaluando cada factor.

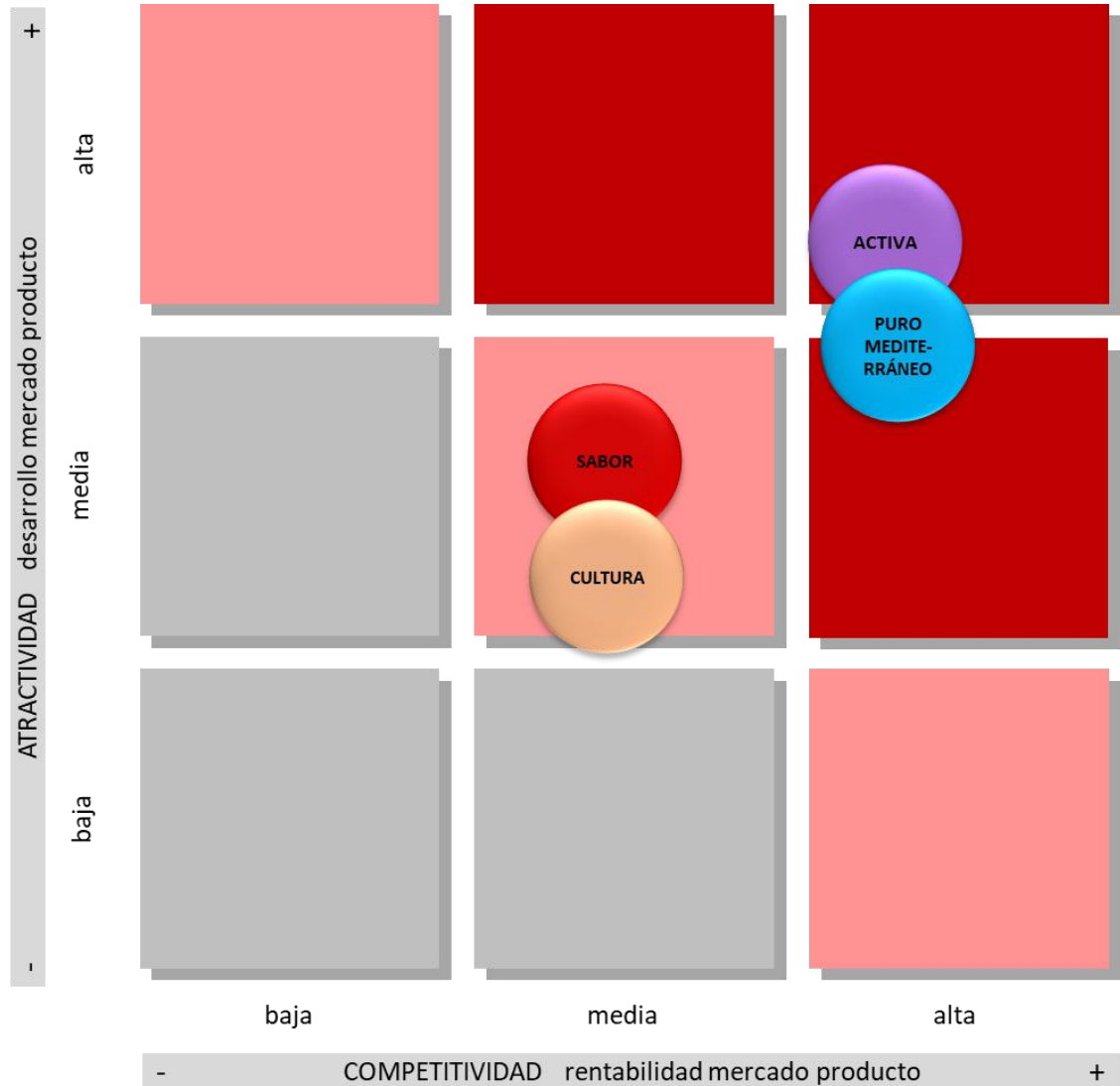
Este proceso de cálculo está desarrollado de acuerdo al estudio llevado a cabo durante los anteriores meses y el diagnóstico que de ello se ha derivado, la actuación de los técnicos especializados se apoya pues, en datos cuantitativos y cualitativos de análisis y, con ello, el componente de subjetividad que se pudiera desprender en la ponderación se reduce en la mayor medida posible, teniendo siempre presente que este análisis se caracteriza por tener un porcentaje significativo de cualidad.

Matriz de posición de mercados-producto (ESCENARIO ACTUAL).

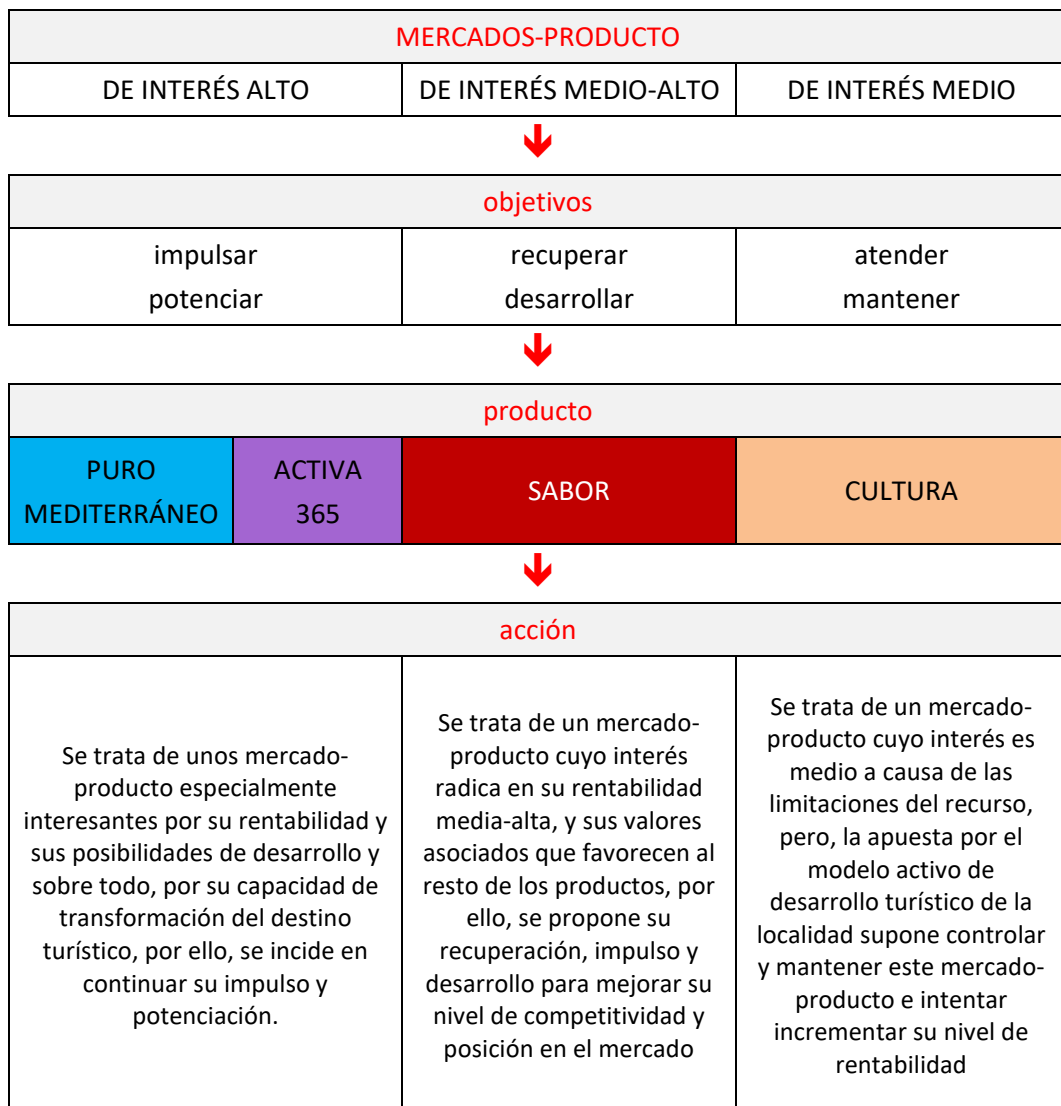




Matriz de posición de mercados-producto (ESCENARIO FUTURO).



Como puede observarse gráficamente en las matrices, los mercados–producto que han sido identificados se sitúan de forma que puede extraerse las siguientes reflexiones:



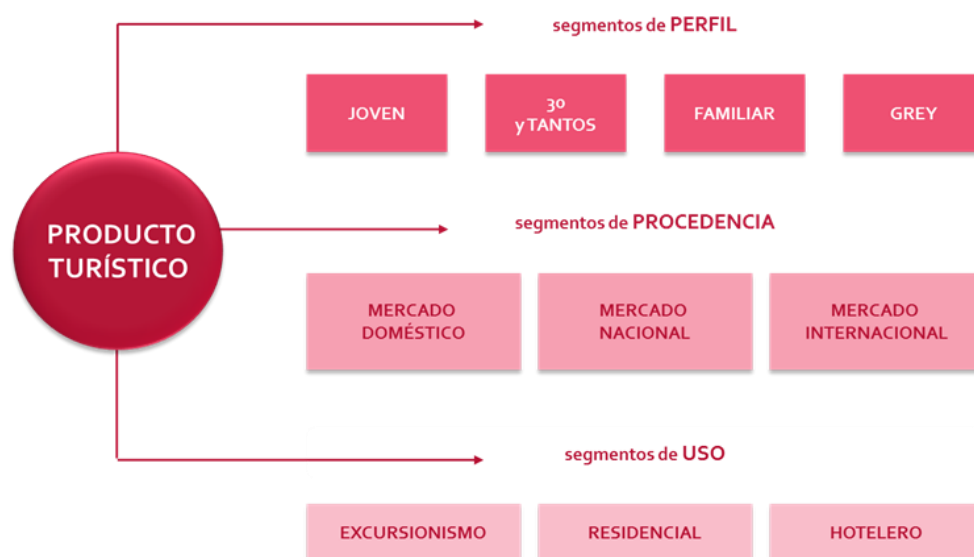
## 2.2 ESTRATEGIA BÁSICA DE MERCADOS

En los análisis realizados sobre la demanda y el análisis de la estructura turística de Borriana establecen una aproximación del peso específico que en la actualidad tienen los segmentos de mercados turísticos para el destino, tanto en su componente de desarrollo inicial, medio o maduro.

En consecuencia, en primer lugar, es necesario afianzar los mercados que actualmente existen y funcionan en Borriana e intentar al mismo tiempo detectar y sopesar nuevas oportunidades de alcanzar segmentos de demanda poco explotados, pero con gran potencial. En el Plan Estratégico de

Turismo de Borriana se establece la siguiente priorización de mercados en base al volumen y al nivel de oportunidad detectado. La influencia de la pandemia de Covid-19 sobre los perfiles se ha considerado temporal. La influencia más relevante a corto y medio plazo que se observa es un incremento en todos los perfiles de consumo de productos cercanos y seguros.

Los segmentos de mercado turístico identificados y propuestos en este Plan como segmentos objetivo de trabajo se clasifican en tres tipos:





03

PLAN OPERATIVO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO  
BORRIANA 23>25



## 3.1 ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA

### 3.1.1 IDENTIDAD COMPETITIVA

principalmente por los siguientes elementos:

La identidad competitiva que se ha identificado para Borriana se compone

- **UBICACIÓN GEOESTRATÉGICA** – su situación en la costa y cerca de la capital provincial la convierte en una zona de alta capacidad de captación de visitantes con unas adecuadas vías de comunicación.
- **OFERTA TURÍSTICA** – en referencia a su nivel de calidad, relacionado con sus playas, el puerto, la naranja y gastronomía y a una parte del potencial de desarrollo empresarial de la oferta.
- **COOPETICIÓN** - entendida como la capacidad de generar sinergias tanto con empresarios como con otros destinos como Castellón de la Plana y Valencia y su área metropolitana, demás municipios costeros de Castellón o, principalmente, con el resto de los municipios ubicados en la Comarca.

### 3.1.2 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Teniendo como base los objetivos anteriormente definidos, de acuerdo al proceso metodológico adoptado, se

diseña la visión estratégica para Borriana, que se define como la verbalización específica de la ciudad deseada para el futuro.

## BORRIANA 23/25

### CONVERTIRSE EN DESTINO TURÍSTICO DE COSTA

un destino costero y complementario, diferencial por su actividad, a los destinos ubicados en el resto de la costa valenciana y, más concretamente, a las ciudades de Castellón de la Plana y Valencia y su área metropolitana

▼ desarrollar la

#### IDENTIDAD de la OFERTA TURÍSTICA

SINGULAR

ACTIVA

PROFESIONAL

ATRACTIVA

#### POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

DIFERENCIADO

ESPECIALIZADO

COMPLEMENTARIO

Marca UN MAR DE POSIBILIDADES

Se selecciona el año 2025 como un objetivo temporal adecuado para que se

consolide el proyecto turístico como mínimo en su vertiente básica.

### 3.1.3 OBJETIVOS

Se establece los siguientes objetivos como medio de definición de propósitos generales de actuación de carácter cualitativo. Se diferencia entre objetivo de carácter general o global y objetivos de carácter específico.

Estos objetivos son:

POTENCIAR LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO

CONSOLIDAR, PROFESIONALIZAR Y DESARROLLAR EL EQUIPO TÉCNICO

FOMENTAR LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR

POSICIONAR BORRIANA COMO DESTINO TURÍSTICO

INCREMENTAR LA DEMANDA Y GASTO PROMEDIO DE LOS VISITANTES

FOMENTAR E IMPULSAR LA PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO LOCAL

MANTENER EL EQUILIBRIO ENTRE EXPLOTACIÓN TURÍSTICA Y CALIDAD DE VIDA

MEJORAR LA GESTIÓN TURÍSTICA

COMPROMISO CON UN DESARROLLO SOSTENIBLE

### 3.1.4 PRIORIDAD Y ETAPAS

Para la correcta puesta en marcha del Plan Estratégico de Turismo, los proyectos se ordenan por una serie de prioridades, de acuerdo al cronograma general definido. La priorización se ha considerado de acuerdo a la situación activa de cada proyecto.

Grado de priorización

símbolo	prioridad
A+	muy alta
A	alta
M	media
B	baja

Fase de aplicación

<b>FASE 0 INICIO</b>	0.1	Concreción ideal
--------------------------	-----	------------------



<b>FASE I DISEÑO</b>	I.1	Selección / definición previa del proyecto
	I.2	Redacción / presentación informe del proyecto
	I.3	Aceptación formal proyecto Comisión Directiva



<b>FASE II DESARROLLO</b>	II.1	(Re) formulación acción - plan de trabajo diseño acciones a desarrollar calendario acciones a desarrollar
	II.2	Identificación / compromiso agentes implicados
	II.3	Dotación económica
	II.4	Constitución grupo de trabajo



<b>FASE III APLICACIÓN</b>	III.1	Implementación acciones del proyecto
	III.2	Conclusión acciones del proyecto



## 3.2 PLAN DE ACCIÓN

Este apartado describe el modo de obtener el éxito en la consecución de los objetivos planteados con anterioridad. Es la respuesta a la cuestión ¿cómo llegamos allí?, para ello, se plantea unas líneas de actuación que, desarrollan a su vez, una serie de programas que agrupan una sucesión de acciones.

### 3.2.1 EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes estratégicos que deberán complementar las actuaciones son:

**Eje 1. Desarrollo del producto**

**eje 2. Mantenimiento y la captación de nuevos públicos**

**eje 3. Sensibilización de los públicos locales y estimulación del sector privado**

**eje 4. Creación de conocimiento**

### 3.2.2 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las líneas de actuación básicas son:

#### Lc 1 ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTO

engloba los programas que permitirán estructurar el modelo turístico estableciendo las bases de su impulso inicial y sólido desarrollo posterior.

#### Lc 2 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

establece las acciones básicas para el desarrollo comunicativo global / específico y venta del/os producto/s turísticos establecidos.

#### Lc 3 SISTEMA DE GESTIÓN

define los elementos indispensables de organización, formación / dinamización y control / seguimiento del plan y gestiona de ese modo, la aplicación del plan.

### 3.2.3 ACTUACIONES

Las medidas propuestas a desarrollar por el Plan Estratégico se describen acción por acción a través del siguiente esquema:

- Descripción general.
- Producto asociado.  
Se significa por describir el producto turístico con el que se relaciona la acción del siguiente modo: Borriana Puro Mediterráneo, Borriana Activo 365, Borriana Sabores y Borriana Acércate a su Historia.
- Objetivos.
- Agentes implicados.
- Aproximación presupuestaria.  
Señala una estimación del coste asociado a la puesta en marcha de la actuación. Se han establecido cuatro niveles de presupuesto:
  - No existe, no exige inversión económica
  - Bajo, de 0 a 6.000 €
  - Medio, de 6.001 a 20.000 €
  - Alto, de 20.001 a 50.000 €

- Gran Proyecto, más de 50.000 €

- Hoja de ruta.  
Una descripción del proceso para la puesta en marcha de la actuación.
- Calendario previsto de ejecución. (por años).
- Grado de prioridad del proyecto.  
Se significa por describir el nivel de prioridad de cada proyecto o actuación del siguiente modo: A\*: muy alto; A: alto; M: medio; y B: bajo

### CUADRO GENERAL DE ACCIONES

Se establece un cronograma aproximativo del desarrollo de las diferentes actuaciones, se trata de una guía para la puesta en marcha y seguimiento de estas actuaciones, determinando la fecha óptima en la que es conveniente iniciar, desarrollar y finalizar cada actuación.

A continuación, se describe el cuadro completo de actuaciones diseñadas para el periodo 2023-2025.

		2023		2024		2025	
		1	2	1	2	1	2
<b>Lc1 ESTRUCTURACIÓN PRODUCTO</b>							
01 CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS	A+	■	■				
02 EMBELLECIMIENTO ACCESOS LOCALIDAD	M		■	■	■		
03 PLAN FRENTE LITORAL	A			■	■	■	■
04 VIA CICLOTURISTA INTERMUNICIPAL	M			■	■		
05 CONSTRUCCIÓN CARRIL BICI Y PEATONAL PORT-GRAU	M	■	■				
06 DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA SCAPE ROUTE	B					■	■
07 CONTINUACIÓN PUESTA EN MARCHA PLAN DE SEÑALIZACIÓN	A	■	■	■	■		
08 AGENDA RUTAS GUIADAS	M	■	■	■	■	■	■
09 CONVENIO PUERTO DEPORTIVO	M	■	■				

		2023		2024		2025	
		1	2	1	2	1	2
<b>Lc2 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN</b>							
01 APLICACIÓN MARCA TURÍSTICA	A+	■					
02 ACCESIBILIDAD Y CONTENIDO WEB	A+	■	■				
03 PROFESIONALIZACIÓN ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES	A	■	■	■	■	■	■
04 ORGANIZACIÓN PRESS TRIPS – PRESCRIP TRIP	M		■	■		■	
05 ORGANIZACIÓN FAM TRIPS	M	■		■		■	
06 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN POR MERCADOS	A+	■	■	■	■	■	■
07 CONTENIDO Y COMUNICACIÓN AGENDA PÚBLICO-PRIVADA	B	■	■	■	■	■	■
08 PANEL INFORMATIVO DIGITAL TURÍSTICO EN PLAYAS	B		■				
09 ELABORACIÓN PLAN DE MARKETING	M			■	■		
10 PROGRAMA FERIAL	M	■	■		■		■
11 CONTROL Y DIFUSIÓN EXTERNA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	B		■		■		■

Lc3	SISTEMA DE GESTIÓN	2023		2024		2025	
		1	2	1	2	1	2
01	CONSOLIDACIÓN EQUIPO TÉCNICO	A+					
02	REGULARIZACIÓN DE ALOJAMIENTO	B					
03	TALLER EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	M					
04	REALIZACIÓN ESTUDIO DE DEMANDA	A					
05	ESTUDIO IMPACTO ARENAL SOUND	A					
06	FORMACIÓN AGENTES PÚBLICOS EN TURISMO	M					
07	PROGRAMA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL	M					
08	SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA CIUDADANOS	B					
09	IMPULSO DEL SELLO PEIX DE BORRIANA	M					
10	ADHESIÓN A CASTELLÓN RUTA DEL SABOR Y L'EXQUISIT MEDITERRANI	B					
11	ADHESIÓN SICTED	M					
12	CONTINUIDAD EN EL DESARROLLO PROCESO DTI	A					
13	IMPULSO PLAN DE SOSTENIBILIDAD	A					